



Journée mondiale de l'Eau

La DINEPA a marqué les esprits

DEPARTEMENT DE COMMUNICATION DE LA DINEPA

22 MARS 2012

Rappel contextuel de l'Activité

L'Assemblée générale des Nations Unies a décidé de créer une Journée mondiale de l'eau le 22 décembre 1992, afin de sensibiliser le public à cette question. Le 22 mars a donc été déclaré "Journée mondiale de l'eau" à compter de 1993. Depuis, l'ONU invite les Etats du monde entier à consacrer ce jour à la conservation et au développement des ressources en eau et à la mise en œuvre des recommandations d'Action 21.

En pratique, cette journée est l'occasion de mener des actions de sensibilisation par des publications, des diffusions de documentaires et par l'organisation de conférences, de tables rondes, de séminaires et d'expositions.

A l'occasion de l'événement cette année, La DINEPA Direction nationale de l'eau potable et de l'Assainissement avec le support de

l'AECID (Agence Espagnole de coopération internationale pour le développement, a célébré, ce jeudi 22 mars 2012, la journée mondiale de l'eau sur le thème : "L'eau et la sécurité alimentaire". Cette journée a été marquée par deux activités majeures dont un atelier de réflexion organisé au local de PSI Haïti dans un premier temps, et une campagne de sensibilisation sur la place Boyer réalisée sous forme d'une foire Expo. Un public très diversifié composé en grande partie de jeunes et d'écoliers a pris part à la foire de la Place Boyer. La DINEPA a renouvelé à travers les différentes présentations de ses cadres sa détermination de mener un effort à long terme pour surmonter les sévères limitations du pays à l'heure actuelle, de fournir l'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement adéquats.



Première partie – Atelier de réflexion sur le thème du jour au local de PSI HAITI aux environs de 10h am



Mots de bienvenue du Directeur de Communication de la Dinepa Stéphane Lacroix



Myriam Léandre Spécialiste en Traitement de l'Eau à domicile dans sa présentation



Une vue de l'assistance constituée de cadres de la Dinepa, de PSI Haïti, des partenaires présents et de journalistes

Qualité de l'Eau, problèmes d'Assainissement, défis de la Dinepa pour les prochaines années des thèmes qui ont eu un large écho au niveau des médias durant la journée du 22 mars 2012

Avec la collaboration de PSI Haïti et des autres partenaires présents, cette première partie des activités s'est déroulée dans la Salle de Conférence de PSI Haïti. Des cadres et spécialistes de la DiINEPA bien imbus de la problématique de l'Eau et de l'Assainissement en Haïti ont fait de brillantes présentations vivement applaudies en présence des membres de la presse.



La responsable des Recherches et suivis de la Direction de l'Assainissement Farah Dorval dans sa présentation



Le Responsable de l'Observatoire de la Dinepa Mr Guito Edouard dans une présentation du Sisklor

2e partie : Foire Expo sur la Place Boyer à partir de 11h am



Des écoliers devant le kiosque de la Dinepa



Le Kiosque de la DINEPA, centre d'attraction de la journée sur la Place Boyer



Démonstration d'une Technologie de Traitement d'Eau à partir de l'énergie solaire



Le Directeur Général de la Dinepa et l'Ambassadeur d'Espagne répondent aux questions des journalistes



Des journalistes se bousculent pour des interviews dans le kiosque de la Dinepa

Cette journée d'exposition sur la place Boyer a été l'occasion pour la DINEPA de mieux communiquer avec le public en attirant non seulement l'attention sur les multiples aspects liés à la problématique de l'Eau et de l'Assainissement mais aussi sur le rôle et la mission de l'institution.

Un kiosque a été mis à la disposition du CTE de la zone métropolitaine avec tout un ensemble d'outils visuels comme des dépliants, brochures et panneaux.

Programme des activités réalisées sur la Place Boyer

- ✓ Présentation de différentes technologies sur le Traitement de l'Eau à domicile
- ✓ Démonstration de technologies sur le traitement de l'Eau à domicile
- ✓ Promotion à l'hygiène et le changement de comportement
- ✓ Animation, échanges avec des membres de la population
- ✓ Messages visuels sur de différents panneaux installés sur le site
- ✓ Présentation sur la réforme de la DINEPA et les actions en cours

Promotion à l'hygiène - 30 panneaux véhiculant chacun des messages de promotion à l'hygiène en rapport à l'évènement

Sur toute la place Boyer, sur la cour de PSI Haïti et sur le sound truck utilisé pour la campagne de proximité à Pétiyon Ville trente (30) messages dont quatre (4) pour l'évènement et quatre (4) pour le CTE de la zone métropolitaine, ont été utilisés pour donner un maximum de visibilité à l'activité et assurer une bonne sensibilisation durant toute la journée. Le choix

des messages s'est fait de concert avec PSI Haïti, l'un des partenaires de l'activité.

Voici la liste des thèmes à partir desquels les messages ont été inspirés :

- Le lavage des mains
- L'accessibilité à l'eau
- Le traitement de l'eau
- La prévention des maladies diarrhéiques
- L'accès au soin de santé en cas de diarrhée



Les Exposants

- DINEPA (Booth) Kiosque principal
- CTE de Port-au-Prince
- PSI Haïti
- Croix Rouge (Kiosque Educatif)
- Deep Spring international (Chlore liquid – Gayden Dlo)
- Klorfasil (Chlore en grains – Klorfasail)
- Magepa (Filtre Sawyer)
- Pure water for the world (Filtre)
- Gift of Water
- Unicef



Les exposants au nombre de dix (10) ont donné une bonne prestation durant la journée du 22 mars si l'on se réfère à l'engouement des participants, en particulier des jeunes qui ont montré un vif intérêt pour les différentes technologies présentées. Ils étaient plusieurs dizaines à défiler sur la place Boyer jusqu' à la fermeture.

Filtre à eau, technologie de traitement de l'eau à partir de l'énergie solaire du plus simple au plus sophistiqué pour un public motivé et très réceptif, des indicateurs de réussite de cette journée mondiale de l'Eau.

Conclusion et Recommandations

L'organisation de cette journée mondiale du 22 mars 2012 par la DINEPA a été à tous les points de vue une expérience enrichissante. Ce genre d'activités, réalisé sur une place publique est un concept à reprendre. Le format peut être remanié et réadapté pour d'autres types d'activités à notre avis.

Conformément au Plan directeur de communication de la DINEPA qui privilégie en grande partie l'approche de proximité, il serait tout à fait opportun d'adapter certaines activités futures sous ce format qui donne non seulement un maximum de visibilité, mais qui en plus permet à l'institution de se mettre beaucoup plus à l'écoute de la population.

Au cours de cette journée des résidents de Pétion Ville et des environs ont eu de vifs échanges avec les organisateurs et exposants. La journée de lavage des mains prévue pour le 15 octobre prochain pourrait être organisée dans un format similaire avec beaucoup plus de partenaires et de meilleures planifications sur d'autres places publiques du même genre comme le champ de mars ou dans le milieu rural.

CREDITS

FINANCEUR PRINCIPAL : AECID AGENCE ESPAGNOLE DE COOPERATION INTERNATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT

EQUIPE DE COORDINATION : Stéphane Lacroix, Melissa Etienne, Myriam Léandre Joseph, Witzer Cinéus

PRESENTATIONS : Myriam Léandre, Guito Edouard, Farah Dorval

INTERVENTIONS DANS LA PRESSE : Le Directeur General de la Dinepa Mr Gerald Jean Baptiste, Fabienne Bertrand, Stéphane Lacroix, Myriam Léandre, Farah Dorval, Guerda Elyze, Beaudoin Catule

Firme d'exécution: Media Mind and Marketing

Haiti Mars 2012